



Bureau Veritas Consumer Products Services – CH Consulting Environmental Policy

The vision of Bureau Veritas Consumer Products Services and CH Consulting is to contribute to a cleaner, greener planet for the next generation and beyond. With a commitment to a management philosophy and actions to protect the environment, continuously reduce environmental impacts, and reduce carbon emissions, ensuring a relentless path towards carbon neutrality.

We believe that our employees will embrace environmental impact in their daily lives and outside of work. Our commitment is to shape a better environment.

We are committed to activities and practices that are conducted to protect the environment:

- Demonstrating leadership and management commitment to preventing adverse environmental impacts through pollution prevention, carbon footprint reduction plan, and biodiversity protection arising from the organization's activities, products, and services;
- Ensuring the obligation to comply with legal requirements, internal policies, stakeholder requirements, and other environmental requirements;
- Defining a structure to fulfill the objectives, goals, and priorities of the Environmental System;
- Committing to continuous improvement of the Environmental Management System to enhance environmental performance;
- Integrating critical environmental analysis into business processes and activities to reduce energy, water, virgin material use, waste, and pollution through greener practices in the use of buildings, vehicles, and facilities;
- Integrating the consultation and participation of collaborators for environmental awareness, behavior, and commitment;
- Identifying and managing impacts as low as reasonably practicable to eliminate aspects where they have unacceptable potential effects on the environment; and
- Providing environmental work locations and systems, enabling and training employees to report and address environmental situations, and conducting work in a way that does not pose a risk to the environment.

Management is accountable for environmental performance and is responsible for implementation and effectiveness to ensure that the commitments made in this policy are met.

Walmir Macedo
International Executive Manager
CH International do Brazil Ltda.
Campinas, April 1, 2022



Bureau Veritas Consumer Products Services – CH Consulting

Política Ambiental

A visão do Bureau Veritas Consumer Products Services e da CH Consulting é contribuir para um planeta mais limpo e verde para nossa próxima geração e além. Com o compromisso de uma filosofia de gestão e ações para proteger o meio ambiente, diminuir continuamente os impactos ambientais e reduzir as emissões decarbono, garantindo um caminho incansável para a neutralidade de carbono. Acreditamos que nossos funcionários irão adotar o impacto ambiental em suas vidas diárias no trabalho e fora do trabalho. Nossa compromisso é moldar um ambiente melhor.

Comprometemo-nos com as atividades e práticas que são conduzidas para proteger o meio ambiente:

- Demonstrando liderança e compromisso de gestão para prevenir impactos ambientais adversos por meio da prevenção da poluição, plano de redução da pegada de carbono e proteção da biodiversidade decorrentes das atividades, produtos e serviços da organização;
- Garantindo a obrigação de cumprimento de requisitos legais, políticas internas, requisitos das partes interessadas e outros requisitos ambientais;
- Definindo uma estrutura para cumprir os objetivos, metas e prioridades do Sistema Ambiental;
- Comprometendo-se com a melhoria contínua do Sistema de Gestão Ambiental para elevar o desempenho ambiental;
- Integrando a análise crítica ambiental em processos e atividades de negócios para reduzir energia, água, uso de material virgem, resíduos e poluição através de práticas mais verdes no uso de edifícios, veículos, instalações;
- Integrando a consulta e participação dos colaboradores e colaboradoras para conscientização, comportamento e comprometimento ambiental;
- Identificando e gerenciando impactos tão baixos quanto razoavelmente praticável para eliminar aspectos onde eles têm impactos potenciais inaceitáveis no meio ambiente; e
- Fornecendo locais e sistemas de trabalho ambientais, capacitando e treinando colaboradores e colaboradoras para relatar e abordar situações ambientais e conduzir o trabalho de uma maneira que não apresentar risco ao meio ambiente.

A gerência é responsável pelo desempenho ambiental e é responsável pela implementação e eficácia para garantir que os compromissos assumidos nesta política sejam cumpridos.

Walmir Macedo
Gerente Executivo Internacional
CH International do Brasil Ltda.
Campinas, 1 de abril de 2022